



ELLEN  
MACARTHUR  
FOUNDATION



# MARCANDO EL LÍMITE A LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS: UN ACUERDO GLOBAL PARA ELIMINAR LAS CAUSAS DESDE LA RAÍZ

Un Acuerdo Global para erradicar el desperdicio y la contaminación por plásticos desde la raíz ha sido firmado por más de 250 organizaciones entre las que se encuentran los productores, marcas, minoristas, recicladores y negocios más importantes del mundo.

El Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico (The New Plastics Economy Global Commitment) está liderado por la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con la ONU Medio Ambiente, y se presentará hoy oficialmente en la Conferencia Our Ocean en Bali (lunes 29 de octubre).

Los firmantes incluyen compañías que producen el 20% de todos los envases de plástico a nivel mundial. Incluyen empresas líderes como Danone, Grupo H&M, L'Oréal, Mars, Incorporated, PepsiCo, The Coca-Cola Company, y Unilever, así como a los principales productores de envases como Amcor, otros fabricantes de plásticos como Novamont y el especialista en gestión de recursos Veolia. (Vea más abajo la lista completa).

El Acuerdo Global y su visión de una economía circular para el plástico está apoyado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), y ha sido respaldado por el Foro Económico Mundial (WEF), el Foro de Bienes de Consumo (GCF) (una organización dirigida por un CEO que representa a unos 400 minoristas y fabricantes de 70 países), y 40 universidades, instituciones y académicos. Más de diez instituciones financieras que administran más de \$1.5 billones en activos también han respaldado el Acuerdo Global, y más de \$200 millones han sido prometidos por cinco fondos de capital de riesgo para crear una economía circular para el plástico.

El Acuerdo Global tiene como objetivo crear una nueva regulación para los envases de plástico. Los objetivos se revisarán cada 18 meses y serán cada vez más ambiciosos en los próximos años. Las empresas que firmen el compromiso publicarán datos anuales sobre su progreso para ayudar a impulsar la iniciativa y garantizar la transparencia.

## Los objetivos incluyen:

- **Eliminar** envases plásticos innecesarios y problemáticos, y pasar de envases de un solo uso a modelos de envases reutilizables
- **Innovar** para garantizar que el 100% de los envases y empaquetados de plástico se puedan reutilizar, reciclar o compostar de forma fácil y segura para el año 2025
- **Circular** el plástico producido. Aumentar significativamente la circulación de plásticos que han sido reutilizados o reciclados y convertidos en nuevos envases o productos

La eliminación de plásticos problemáticos e innecesarios es una parte esencial de la visión del Acuerdo Global, y hará que sea más fácil mantener los plásticos restantes dentro de la economía y fuera del medio ambiente.

## **EMBARGO 00:01 (GMT) 29 de octubre de 2018**

Marcando el límite a la contaminación por plásticos: un Acuerdo Global para eliminar las causas desde la raíz

---

### **La fundadora de la Fundación Ellen MacArthur, Dame Ellen MacArthur, dijo:**

“Sabemos que limpiar nuestras playas y océanos de plástico es vital, pero esto no impide que una marea de plástico ingrese a los océanos cada año. Necesitamos ir a la causa del problema. El Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico marca un viaje sin retorno con empresas, gobiernos y otros actores en todo el mundo, que se han unido detrás de una visión clara de lo que necesitamos hacer para crear una economía circular para el plástico. Este es solamente un paso en lo que será un viaje desafiante, pero que puede generar enormes beneficios para la sociedad, la economía y el medio ambiente. Animo a todas las empresas y gobiernos a ir más lejos y a embarcarse en una carrera hacia la cima en la creación de una economía circular para el plástico. Una en la que este material nunca se convierta en desperdicio o contaminación.”

### **Pavan Sukhdev, presidente de WWF International, comentó:**

“La crisis de los plásticos solamente se puede resolver con los esfuerzos combinados de todos los actores clave en el sistema. La estrategia en materia de plásticos del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) es abogar, ampliar y acelerar un conjunto de iniciativas conectadas para el cambio; por lo tanto, estamos trabajando estrechamente con otras organizaciones clave como la Fundación Ellen MacArthur, para transmitir un mensaje conjunto sobre nuestros compromisos ambiciosos comunes y desarrollar las herramientas necesarias para lograr esto en asociación con las empresas, la sociedad civil, los gobiernos y los ciudadanos. WWF, por lo tanto, respalda el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico, ya que consideramos que es un paso importante para unir los esfuerzos de las empresas y los gobiernos de todo el mundo hacia soluciones que sean viables para todo el sistema.”

**La ONU Medio Ambiente**, que lidera la Alianza Mundial sobre la Basura Marina y la campaña Mares Limpios, el mes pasado también lanzó la Plataforma Global de Plásticos para apoyar los esfuerzos internacionales para combatir la contaminación por plásticos. Dijo que usaría su poder de convocatoria para impulsar el compromiso con el Acuerdo Global de los gobiernos y otros actores clave.

**El director ejecutivo Erik Solheim afirmó:** “El plástico oceánico es uno de los ejemplos más visibles e inquietantes de una crisis de contaminación plástica. El Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico propone el grupo de objetivos más ambicioso que hemos visto hasta ahora en la lucha para vencer la contaminación de los plásticos. Establece los pasos que deben tomar las empresas y los gobiernos si queremos encontrar una solución de raíz de las causas de la contaminación por plásticos, e instamos a todos los que trabajan para enfrentar este problema global a que lo firmen.”

### **PARA SOLICITAR UNA ENTREVISTA (INCLUIDAS CON FIRMANTES) O PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN, POR FAVOR COMUNÍQUESE CON:**

**Rose Ely**

[rose.ely@ellenmacarthurfoundation.org](mailto:rose.ely@ellenmacarthurfoundation.org)

+44 7753 454 133

# NOTAS PARA EL EDITOR

## **ESTADÍSTICAS CLAVE**

Los investigadores estiman que se han producido más de 8.3 mil millones de toneladas de plástico desde principios de los años cincuenta. Alrededor del 60% de ese plástico ha terminado en un vertedero o en el entorno natural. Más del 99% de los plásticos se producen a partir de productos químicos derivados del petróleo, el gas natural y el carbón, todos los cuales son recursos no renovables. Si continúan las tendencias actuales, para el año 2050 la industria del plástico podría representar el 20% del consumo total de petróleo del mundo.

Si las tendencias actuales continúan, para el 2050 podría haber más plásticos que peces en el mar.

Los envases y envoltorios no son la única fuente de contaminación de plásticos, pero es la mayor aplicación ya que aproximadamente un tercio de todo el plástico producido se usa para fabricar envases y empaques.

## **LA VISIÓN DEL ACUERDO GLOBAL DE LA NUEVA ECONOMÍA DE PLÁSTICO**

En el corazón del Acuerdo Global se encuentra la visión de una economía circular para los plásticos, donde éstos nunca se convierten en desechos. Cada firmante respalda formalmente la visión y la necesidad de trabajar para lograrla.

Se define por seis puntos clave:

- Es una prioridad la eliminación de envases plásticos problemáticos o innecesarios a través del rediseño, la innovación y los nuevos modelos de abastecimiento
- Los modelos de reutilización deben aplicarse cuando corresponda, para reducir la necesidad de empaques de un solo uso
- Todos los envases de plástico deben ser 100% reutilizables, reciclables o compostables
- Todos los envases de plástico deben reutilizarse, reciclarse o compostarse en la práctica
- El uso de plásticos está totalmente separado del consumo de recursos finitos
- Todos los envases de plástico deben estar libres de productos químicos peligrosos, y deben respetarse los derechos, la salud y la seguridad de todas las personas involucradas

## **LA FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR**

La Fundación Ellen MacArthur fue creada en 2010 con el objetivo de acelerar la transición hacia la economía circular. La Fundación trabaja en áreas clave que incluyen investigación y análisis, empresas y gobiernos, educación, iniciativas sistémicas y comunicaciones. Con el apoyo de sus Socios de Conocimiento (Arup, IDEO, McKinsey & Company y SYSTEMIQ), la Fundación trabaja para cuantificar la oportunidad económica de un modelo más circular y para desarrollar enfoques para capturar su valor. La Fundación colabora con sus Socios Globales (Danone, Google, H&M, Intesa Sanpaolo, NIKE Inc., Philips, Renault, Solvay, Unilever), Socios Filantrópicos (SUN, MAVA y jugadores de People's Postcode Lottery (GB)) y su red CE100 (empresas, universidades, innovadores emergentes, gobiernos, ciudades, organizaciones afiliadas), para desarrollar capacidades, explorar oportunidades de colaboración y desarrollar iniciativas comerciales circulares.

Para más información, visite:

[ellenmacarthurfoundation.org](http://ellenmacarthurfoundation.org) | [@circulareconomy](https://twitter.com/circulareconomy) | [video](#)

## **LA NUEVA ECONOMÍA DEL PLÁSTICO**

En los últimos cuatro años, la iniciativa para la Nueva Economía del Plástico (New Plastics Economy) de la Fundación Ellen MacArthur ha reunido a empresas y gobiernos para crear una visión positiva de una economía circular para los plásticos. Los informes de la Nueva Economía del Plástico publicados en 2016 y 2017 capturaron titulares en todo el mundo, revelando los costos financieros y ambientales de los residuos de plástico y la contaminación. En el último año, la iniciativa reunió a 15 empresas líderes comprometidas a trabajar para lograr envases de plástico 100% reutilizables, reciclables o compostables para el año 2025. El Acuerdo Global lleva este trabajo al siguiente nivel: crear una coalición mundial de líderes con el poder de prevenir contaminación plástica desde la raíz.

La iniciativa cuenta con el respaldo de Wendy Schmidt como Socia Filantrópica principal, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), la Fundación MAVA, la Fundación Oak y jugadores de People's Postcode Lottery (GB) como Socios Filantrópicos. Amcor, The Coca-Cola Company, Danone, L'Oréal, Mars, Incorporated, Novamont, PepsiCo, Unilever y Veolia son los Socios Principales de la iniciativa.

Para más información, visite:

[newplasticseconomy.org](http://newplasticseconomy.org) | [@NewPlasticsEcon](https://twitter.com/NewPlasticsEcon)

## **ONU MEDIO AMBIENTE**

La ONU Medio Ambiente es la voz líder sobre el medio ambiente a nivel mundial. Lidera y fomenta la colaboración en el cuidado del medio ambiente al inspirar, informar y permitir que las naciones y pueblos mejoren su calidad de vida sin comprometer la de las generaciones futuras. La ONU Medio Ambiente trabaja con los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil, con otras entidades de la ONU y otras organizaciones internacionales en todo el mundo.

Para más información, visite: [unenvironment.org](http://unenvironment.org) | [@UNEnvironment](https://twitter.com/UNEnvironment)

## **CITAS DE RESPALDO**

“Con más de 200 empresas en la cadena de suministro global firmando el Acuerdo Global para eliminar la contaminación por plásticos de raíz, estamos alcanzando una masa crítica en nuestro esfuerzo por crear una economía circular en torno a los plásticos. Si bien nos queda mucho trabajo por delante para continuar con este esfuerzo global y detener el flujo de plásticos en nuestros océanos, soy optimista de que ahora nos estamos moviendo en una dirección positiva y sostenible.” - **Wendy Schmidt, Presidenta de The Schmidt Family Foundation y Co-fundadora del Schmidt Ocean Institute**

“La transición hacia un uso más circular de los plásticos es esencial para ayudar a reducir la acumulación de plástico como desecho y basura al final de su vida útil. El Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico representa un gran paso adelante en este viaje. Me complace respaldarlo.” - **Prof. Richard Thompson, Universidad de Plymouth**

“Los residuos plásticos y la contaminación son un gran desafío ambiental global. En el Grupo H&M nos comprometemos a tomar las medidas necesarias para cambiar el sistema hacia un uso circular de envoltorios de plástico donde éstos nunca se conviertan en residuos. Pero no hay una sola marca que pueda enfrentar este desafío de la industria por sí sola. Debemos actuar como una sola voz y el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico es un gran paso en la dirección correcta, ya que alineará a las empresas y los gobiernos en una agenda y un calendario comunes. Firmar este Acuerdo Global también es otro paso importante en nuestro camino para convertirnos en 100% circular y renovable en nuestro negocio. -” **Cecilia Brännsten, Gerente de Sostenibilidad Ambiental para el Grupo H&M**

“Para un Grupo como Veolia, un pionero en la gestión de los recursos, es un imperativo que todos los interesados se unan para encontrar soluciones nuevas e innovadoras para impedir la contaminación por plástico desde su origen y en su trayectoria. Trabajar juntos es la única opción para crear un fuerte sistema industrial circular de plásticos a nivel global. De esta manera, podemos ofrecer una alternativa a los materiales vírgenes y un mundo sin contaminación por plástico.” - **Antoine Frérot, Presidente y CEO de Veolia**

“Como Junta del Foro de Bienes de Consumo, reconocemos la necesidad urgente de que nuestra industria juegue un papel de liderazgo para abordar el problema de los residuos plásticos desde su causa principal, y respaldamos el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico de la Fundación Ellen MacArthur y su visión de una economía circular donde ningún plástico termine como desperdicio.” - **Junta del Foro de Bienes de Consumo**

“Al respaldar el Acuerdo Global de la Fundación Ellen MacArthur, el BEI expresa su apoyo para acelerar la transición a una economía circular para los plásticos, donde mantenemos el plástico en la economía y fuera del medio ambiente. Como el mayor prestamista multilateral, alentaremos a nuestros socios a desarrollar soluciones para reducir la generación de desechos plásticos y aumentar los niveles de reutilización y reciclaje de plásticos.” - **Jonathan Taylor, Vicepresidente, Banco Europeo de Inversiones (BEI)**

“El Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico es un paso importante en nuestro viaje para eliminar los desechos plásticos. Es fundamental que todos los actores clave del sistema trabajen juntos para acelerar nuestra transición hacia la economía circular y, como parte de eso, abordar el desafío de los plásticos de un solo uso. Unilever está listo para embarcarse en una carrera hacia la cima y pide a las empresas y gobiernos líderes que se unan al movimiento.” - **Paul Polman, CEO de Unilever**

“Creemos que ahora es el momento de redoblar los esfuerzos y trabajar con otros para impulsar un cambio radical que ayudará a liberar al mundo de los residuos de plástico. Danone apoya plenamente el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico, ya que creemos que desempeñará un papel fundamental en la alineación de los gobiernos, las industrias, la sociedad civil y las finanzas en torno a un conjunto de ambiciones y objetivos comunes.” - **Emmanuel Faber, CEO de Danone**

## **EMBARGO 00:01 (GMT) 29 de octubre de 2018**

Marcando el límite a la contaminación por plásticos: un Acuerdo Global para eliminar las causas desde la raíz

---

“Estoy orgulloso de que hoy nos hayamos adherido al Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico. Los residuos plásticos son uno de los mayores desafíos ambientales que enfrenta el mundo. Es un problema global que requiere una solución global. Es por eso que el Gobierno del Reino Unido ha reunido a la Commonwealth Clean Oceans Alliance y al Global Plastics Action Partnership. También es por eso que quiero felicitar a la Fundación Ellen MacArthur por su excelente trabajo para ayudar a impulsar la acción. Solamente al unir países y empresas en todo el mundo podremos salvaguardar nuestras tierras, ríos y mares para las generaciones futuras.” - **Michael Gove, Secretario de Estado para el Medio Ambiente, Reino Unido**

“En Escocia hemos demostrado liderazgo en la forma en que usamos los recursos al aumentar nuestro reciclaje y reduciendo los desechos, porque entendemos que no podemos seguir ignorando el impacto que estamos teniendo en el mundo natural. Estoy orgullosa de que Escocia haya reconocido la importante contribución de la economía circular al crecimiento económico sostenible e inclusivo, y al firmar el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico queremos alentar a las naciones y empresas líderes a hacer lo mismo.” - **Roseanna Cunningham, Secretaria de Gabinete para el Medio Ambiente y Cambio Climático de Escocia**

# (EN) NEW PLASTICS ECONOMY GLOBAL COMMITMENT - SIGNATORIES

## **BUSINESSES**

### **a. Packaged goods companies, retailers, hospitality and food service companies, packaging producers**

Ahold Delhaize  
ALBEA  
Algramo  
ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG  
Amcor  
Arca Continental  
BioPak Pty Ltd  
Burberry Group Plc  
Carrefour  
Coca-Cola FEMSA  
Colgate-Palmolive Company  
Constantia Flexibles  
CupClub Limited  
Danone SA  
Delphis Eco  
Diageo  
Dynapack Asia  
Earthwise  
Ecopod  
ecostore  
Essity AB  
EXCELRISE  
gDiapers  
Greiner AG  
H & M Hennes & Mauritz AB  
Henkel AG & Co. KGaA  
Inditex  
innocent drinks  
Internet Fusion Group  
JAMES CROPPER PLC  
Johnson and Johnson Consumer Inc.  
Kellogg Company  
Kesko Corporation  
Logoplaste

LOLIWARE  
L'Oréal  
Marks and Spencer plc  
Mars, Incorporated  
Matrix APA (UK) Ltd.  
METRO AG  
MIWA (MInimum WAstE)  
Mondi  
NATURA COSMETICS  
Nestlé  
Paccor packaging solutions  
PepsiCo  
Pernod Ricard  
POSITIV.A  
PT Evogaia Karya Indonesia  
RB  
RePack  
Replenish Bottling LLC  
rPlanet Earth  
SC Johnson  
Schwarz Group  
Sealed Air corporation  
Selfridges  
Skipping Rocks Lab  
SPB  
Spinlock  
Splosh Ltd.  
Stella McCartney  
Swire Beverages Ltd  
Target Corporation  
The Better Packaging Co.  
The Bio-D Company Ltd  
The Coca-Cola Company  
The New Zealand King Salmon Company Ltd  
Unilever  
Walmart U.S., Walmart Canada, Walmart Mexico, and Sam's Club  
Werner & Mertz GmbH  
Woolworths Holdings Limited

## **EMBARGO 00:01 (GMT) 29 de octubre de 2018**

Marcando el límite a la contaminación por plásticos: un Acuerdo Global para eliminar las causas desde la raíz

---

### **b. Raw material producers**

Aquapak Polymers Limited  
Borealis AG  
Ecovative  
Full Cycle Bioplastics  
Indorama Ventures Public Company Limited  
mobius  
NatureWorks  
Novamont SpA  
Origin Materials

### **c. Collection, sorting and recycling industry**

APK AG  
Boomera  
Cedo  
CSSA (Canadian Stewardship Services Alliance Inc.)  
Ecoiberia Reciclados Ibericos SA  
EGF - Environment Global Facilities  
Encorp Pacific (Canada)  
Hera Group  
INCOM RECYCLE Co. Ltd. Beijing  
Industria Mexicana de Reciclaje S.A. de C.V.  
JAMES CROPPER PLC  
LIPOR - Intermunicipal Waste Management of Greater Porto, Portugal  
Loop Industries  
Mr. Green Africa  
PetStar  
Plastic Bank  
PLASTIC ENERGY  
Recycling Technologies  
Re-Poly, Evertrak, QRS  
Rubicon Global  
SUEZ  
TerraCycle  
TOMRA Systems ASA  
TriCiclos  
Veolia  
Waste Ventures India Pvt. Ltd.  
Waste4Change  
Worn Again Technologies

### **d. Durable goods producers**

Ernesto São Simão Lda.  
Mobike  
HP Inc  
Philips  
Preserve  
Riversimple Movement Ltd  
Schneider Electric  
Stanley Black & Decker

### **e. Investors**

Althelia Sustainable Ocean Fund  
Closed Loop Partners  
Creolus  
Fifth Season Ventures  
FORWARD.one Venture Capital for Hardware

### **f. Supplier to the packaging industry**

UPM Raflatac  
Verstraete in mould labels

### **GOVERNMENTS AND CITIES**

City of Austin, TX, US  
Government of Chile  
City of Copenhagen  
Government of France  
Government of Grenada  
Ministry of Environment New Zealand  
Ministry of Environment Peru  
Ministry of Environment and Energy Transition of Portugal  
Scottish Government  
Environment Department, Ministry of Environment, Energy and Climate Change, Republic of Seychelles  
Government of the United Kingdom  
The Walloon Government

## EMBARGO 00:01 (GMT) 29 de octubre de 2018

Marcando el límite a la contaminación por plásticos: un Acuerdo Global para eliminar las causas desde la raíz

### ENDORSERS

actiam

Adrian Dominican Sisters, Portfolio Advisory Board

Afeka Institute of Circular Engineering and Economy

AGMPM (Association of the Greek Manufacturers of Packaging & Materials)

ANIPAC

APLM - Portuguese Marine Litter Association

Arup

As You Sow

Asia Pacific Waste Consultants (APWC)

Atalay Atasu, Ph.D, Professor

Avespa

Bangor University

Berkeley Center for Green Chemistry

bioMASON, Inc.

Bioproducts Discovery and Development Centre (BDDC), University of Guelph, Ontario, Canada

BMO Global Asset Management (EMEA)

BNP Paribas Asset Management

Boston Common Asset Management

Brunel Pension Partnership Ltd

Burberry Material Futures Research Group from the Royal College of Art

Business in the Community

C40 Cities Climate Leadership Group

Californians Against Waste

CAPTURE

CBPAK Tecnologia S/A

CEFLEX

China Plastics Reuse and Recycling Association

Circular Economy Initiative at KTH Royal Institute of Technology (CE@KTH)

Circular Economy Innovation Centre - USP

Circular Economy Leadership Coalition

Circular Sweden

Circularity Capital LLP

Circulate Capital

Clarmondial

College of Design and Innovation, Tongji University

Congregation of St. Joseph

Daughters of Charity, Province of St. Louise

Department of Economics and Management - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, University of Pavia

Dignity Health

Dr. Girma Zawdie

Dr. Alysia Garmulewicz, Professor, Universidad de Santiago de Chile

Dr. Carson Meredith

Dragon Rouge Limited

Earthwatch Institute

ECOCE

ECOGESTUS, Waste Management Ltd

Elemental Impact

ELISAVA Barcelona School of Design and Engineering

EPRO European Plastics Recycling and Recovery Organisation

ESG Portfolio Management

European Investment Bank

Excess Materials Exchange

Faculty of Management, Law and Social Sciences, University of Bradford

Flexible Packaging Europe

FoodDrinkEurope

GES International AB

Granta Design

GreenBiz Group Inc.

GreenBlue and the Sustainable Packaging Coalition (SPC)

GRID-Arendal

Hermes EOS

High Speed Sustainable Manufacturing Institute (HSSMI)

Indonesian Waste Platform



**EMBARGO 00:01 (GMT) 29 de octubre de 2018**

Marcando el límite a la contaminación por plásticos: un Acuerdo Global para eliminar las causas desde la raíz

---

ING

Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa

Institut für Kunststofftechnik

Institute for Integrated Quality Design (IQD),  
Johannes Kepler University Linz (JKU)

Institute of Development Studies, University of  
Sussex

Institute of Technology Tralee

Instituto Italiano di Tecnologia

International Solid Waste Association - ISWA

International Union for Conservation of Nature  
(IUCN)

iWrc

Jan Ravenstijn Biomaterials Consulting

Jane Penty

Kagad Kach Patra Kashtakari Panchayat

KEEP SWEDEN TIDY

Kempen Capital Management

Kiara S. Winans

Legal & General Investment Management

Life Cycle Initiative

London Waste and Recycling Board

Loop Circular Economy Platform Ltd

Man Group

MARE - Marine and Environmental Sciences  
Centre [PORTUGAL]

Material BA-Z, Fine Arts Center University of Sao  
Paulo

Material Economics

McDonough Innovation

Mercy Investment Services, Inc.

Michigan State University

Monterey Bay Aquarium

National Recycling Coalition

Netherlands Institute for Sustainable Packaging

Noble Environmental Technologies Europe BV

NorthEdge Capital

Ocean Plastic Solutions Network at Imperial  
College London

Oceanographic Institute, Prince Albert I of Monaco  
Foundation

Okena Serviços Ambientais

Oliver Wyman

Openbare Vlaamse Afvalmaatschappij (OVAM)

Open Systems Labs

PA Consulting

Plant Chicago

Plastic Odyssey

Plastics Recyclers Europe

Prince Albert II of Monaco Foundation

Prof. Claudio Zara, Department of Finance,  
Bocconi University

Prof. Richard C. Thompson OBE

Professor Ioannis Ioannou

Provenance

Quantis

Ramani Narayan, MSU University Distinguished  
Professor Michigan State University

Rathbone Greenbank Investments

Ravensbourne University London - Fashion  
Department

Robert Lochhead, Professor and Director Emeritus  
of Polymer Science

Royal Society of Chemistry

School of Management - Politecnico di Milano

Searious Business

Shanghai Rendu Ocean NPO Development Center

Sistema B International

Sky Group

Skyroom London Ltd

Smart Waste Portugal - Business Development  
Network

Solid Waste Association of North America

Sustainable Business Network

Svensk Plastindustriförening, SPIF (The Swedish  
Plastic Industry Association)

SYSTEMIQ

The Association for Sustainable Manufacturing

**EMBARGO 00:01 (GMT) 29 de octubre de 2018**

Marcando el límite a la contaminación por plásticos: un Acuerdo Global para eliminar las causas desde la raíz

---

The Association of Plastic Recyclers  
The Club of Rome  
The Consumer Goods Forum  
The Faculty of Entrepreneurship & Innovation -  
VIA University College  
The Finnish Innovation Fund SITRA  
The Global Environment Facility  
The Grameen Creative Lab  
The Green Earth  
The Institute for the Study of Science and  
Technology, National University of Quilmes  
(IESCT-UNQ) of Argentina  
The Ocean Race  
The Renewal Workshop  
The RSA  
Think Beyond Plastic  
Topolytics  
Trillium Asset Management  
Trilogy Global Advisors, LP  
UCL  
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro  
Universiteit Gent  
University of Edinburgh  
University of Portsmouth  
Warner Babcock Institute for Green Chemistry  
World Economic Forum  
WRAP  
World Wide Fund for Nature (WWF)  
ZigZag Global